

François Rollin

François Rollin is currently Head of Global Strategic Marketing for the Field Seeds division at Limagrain.

Professional in the development and commercialization of agriculture goods (seeds, agrochemicals and biotechnologies), François Rollin has 30 years of experience in different geographies (Europe and Global), working for different company sizes (large multinational and small/medium enterprise). Over this period, he played an active role in the commercial success of innovation market introduction, especially in the areas of regulatory and governmental affairs, production, research & development and strategic marketing.

François Rollin est actuellement Directeur du Marketing Stratégique pour les Semences de Grandes Cultures au sein de Limagrain.

Expert dans le développement et la commercialisation de produits dédiés à l'agriculture (semences, produits agrochimiques et biotechnologies), François Rollin possède 30 ans d'expérience en Europe et à l'international, au sein d'entreprises de différentes dimensions - multinationale et petite/moyenne entreprise. Au cours de sa carrière, il a joué un rôle actif dans le succès commercial et le lancement de produits innovants, en particulier dans les domaines des affaires réglementaires et gouvernementales, de la production, de la recherche & développement et du marketing stratégique.